



# *The Days of Web Standards*

Web標準の日々  
2007.07.15-16

## 『自社の形に落とし込むディレクションの 考え方とアイデアの出し方』

株式会社ソナラ (SONR .Inc )  
執行役員 / Web Integration Group Chief Director  
名村 晋治 (Shinji Namura)

# <h1>講演者情報</h1>

## <h2>名村晋治 </h2>

株式会社ソナー (SONAR .Inc / <http://www.snr.jp/>)

執行役員 / Webインテグレーショングループ チーフディレクター

Webディレクションやっています:blog (<http://web-directions.com/director/>)

.....

## <h3>略歴 </h3>

- |       |   |
|-------|---|
| 1996年 | Web制作チームネイムヴレレッジを学生の仲間と立ち上げ。<br>初めて府内の服飾店のサイト制作に係る。           |
| 1999年 | 大学卒業と同時に俳優修業の為に就職をケッて上京(笑)                                    |
| 2000年 | まだ芝居で食えなかつたので(悲)株式会社ネクストに<br>Webディレクターとして参加し、各種案件に企画や制作全般に従事。 |
| 2005年 | 現在の株式会社ソナーに合流。  |
| 2006年 | 7月に同社執行役員に就任。   |
| 2007年 | Webブランディングの入門教科書を毎コミより出版                                      |
| 3月    | CSS Nite in OSAKA にてディレクションセミナー                               |
| 4月    | WCAN (名古屋) にてディレクションセミナー                                      |
| 5月    | 企画パーティーにてディレクションセミナー  |
| 8月    | allWebクリエイター塾にてプレゼンに関するセミナー (予定)                              |
| 10月   | 中部電塾にてセミナー (予定)   |
- .....

## <h3>著作 </h3>

- ・ Webブランディングの入門教科書 (毎日コミュニケーションズ)
- ・ 変革期のウェブ (毎日コミュニケーションズ)  
→何か執筆のご用命の際にはご連絡をお待ちしておりますm(\_ \_)m

# ！<h1>本日のテーマ</h1>

当ページに掲載されている画像やテキスト、および企画提案内容は株式会社ソナラの著作権に帰属するため、無断複製、転用を禁じます。

## <h2>1章：Webサイトとはなんだろうか？ </h2>

- Webサイトを皆さん、何に使っていますか？
- 今Webサイトを作るガワの人間が危機にある。
- 例えばUI
- では、Webサイトを一言で言うのならば？
- Webサイトの使われ方は変わってきた。
- Webサイトにやってきたユーザーとは？
- ユーザーは企業のメッセージなんか聞きたくない。

## <h2>2章：ユーザーの中のブランド価値とは何かを考える </h2>

- ブランドデザインについて
- Web屋だけ、Webだけ考えていては難しくなる。
- 企業のブランドってどう創る？
- ブランドプロミスって？

## <h2>3章：ブランドデザインを考えたいサイト構築 </h2>

- ブランドデザインについて
- Web屋だけ、Webだけ考えていては難しくなる。
- 企業のブランドってどう創る？
- ブランドプロミスって？

<a href="次のスライド"> 4章以降の紹介 </a>

# <h1>本日のテーマ2</h1>

当ページに掲載されている画像やテキスト、および企画提案内容は株式会社ソナラの著作権に帰属するため、無断複製、転用を禁じます。

## <h2>4章：それらをまとめる「ディレクション」って？ </h2>

- 今日のテーマは「ディレクター」の仕事を定義することではありません。
- ディレクションの本とえば、
- そのでの定義は
- Webディレクターはものすごいっばいやることがある
- そもそも「正しい」ってあるのかな？
- 名村の考えるディレクターのスキルセット
- コミュニケーション能力
- 現状把握能力
- 決定能力
- 情報収集能力と情報解析能力
- 知識を応用する能力

## <h2>5章：アイディアの出し方 </h2>

- アイディアの出し方はツッコミを入れる事
- ところで、ツールといえば・・・
- アイディアの貯めかたってどうするの？
- アイディアはアウトプットする！
- 名村のアウトプット方法
- 一人でも「5回のなぜ」とブレストを！

<a href="一枚目のスライド"> トップページに戻る </a>